

2024 年 6 月度理事会 議事録

1. 開催日時：2024年6月24日（月）16時～17時
2. 開催場所：〒108-0023 東京都港区芝浦3-1-1 msb Tamachi 田町ステーションタワーN 26F
サトーホールディングス株式会社 会議室
3. 出席者：高島代表理事、佐々島理事、佐藤理事、本宮理事、
事務局メンバー）サトーホールディングス株式会社 宇敷様、
王子タック株式会社 高橋様、リンテック株式会社 加瀬様、
大阪シーリング印刷株式会社 大橋(記)

4.議 案：

<審議①> 環境省 製品・サービスのカーボンフットプリントに関わるモデル事業 公募について>

資料をもとに概要説明(宇敷様)

[「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」への参加企業・業界団体等の公募について | 報道発表資料 | 環境省 \(env.go.jp\)](#)

内容は難しくなさそう。

ラベル業界における今後のカーボンフットプリントの需要はあるか？(高島代表理事)

ラベルカテゴリーでの PCR の作成は難しいので、この取組みを上手く利用する手段はあるか。

剥離紙だけの算定ルールは難しい？？ラベルを含めた算定になる？？

剥離紙だけの算定ルールであれば紙の算定ルールを流用すれば良いが、製紙業界が統一ルールを作ろうと動いているの確認が必要と思われるため、王子 HD 様の内部で製紙業界としての取組みについての状況をヒアリングしてみる。近日中に確認して報告とする。

募集期間：令和6年6月13日(木)～7月19日(金)15：00まで

<審議②> ラベルフォーラムセミナー 登壇について>

別紙資料を元に概要説明。

2024 年 10 月 23 日～25 日、東京ビッグサイト西展示場 3 ホールにて。

開催規模 1 万人(予定)

何もしないよりは参加した方が良いのではないか(佐々島理事)

実績ができた方がベターだが、取り急ぎ登壇はする方向で検討していきたい。(高島代表理事)

ヒアリングシートの数が多くなってきているがリサイクラーの受け入れが鈍化している様子があり、出口が滞っていることが原因と思われ、王子 G としての受入れ進捗について再度確認をしていく。(佐々島理事)

小口の案件については古紙業者に送り込みにできないかを確認していく。山田洋治商店様、坪野谷紙業様、日誠産業様など(高島代表理事)

<審議③> ホームページの改修について>

前回のご意見を元に作成したテストページを元に説明(OSP 池田)

デザイン 2 パターンを作成。

表示する内容の流れとデザイン性を確認➡デザイン②の方が見やすく良い。

文章の内容や文言を今後精査していく。

剥離紙の排出量については高島代表理事の方でラベル新聞社に確認中。

今回はリサイクルフィルムセパの表示をグラフ上から削除した。個社攻撃にならないように。

トップページの文章自体を変更していくか(高島代表理事)

全体的な流れは OK

円グラフ、棒グラフの内訳の色合いが混同して誤認しやすいので変更した方が良い(佐々島理事)

GHG 排出量について⇒CO2 排出量についてに変更、本文中のクリック箇所は

「GHG 排出量について（更に詳しく）」などとしてはどうか。

テスト用サイト URL を理事内にて共有して、理事の皆様で内容を確認していく

<審議④その他の共有事項>

・J-ECOL のバッジを作成について(宇敷様)

① バタフライラッチ 100 個 1,000 円／個

② その他の留め具(マグネット・セーフティピンなど) 100 個 1,200 円／個

・ロールアップバナー(巻取式のぼり旗)の作成について(宇敷様)

サイズ 880 X 2000 mm ロット 1 本の場合@74,500 円

ロット 3 本の場合@69,500 円(計 208,500 円)

ロット 5 本の場合@66,000 円(計 330,000 円)

簡易式バナー(巻取式でない)の場合

サイズ：625X2040 mm ロット 1 本の場合@24,000 円

ロット 3 本の場合@23,100 円(計 69,300 円)

ロット 5 本の場合@22,000 円(計 110,000 円)

会費を利用するので意義ある使い方に配慮する必要がある。(高島代表理事)

バッジの方は入会特典として配布する用途で作成してはどうか(宇敷様)

S D G s バッジ的な環境に取り組んでいるイメージを与えるものとして使えないか(宇敷様)

ロールアップバナーは展示会時に貸し出しをすれば活用できるのではないか(高島代表理事)

バッジは必要か？⇒予算の兼ね合いがあるので期末に判断。

バナーは必要か？⇒展示会のブースデザインとの連動があるので使いにくいのではないか(加瀬様)

試験的に作成してみてもどうか⇒1 本を作成してみるか？

リードタイムは約 3 ～ 4 週間程度

・各メディアへの広告掲載について(宇敷様、高橋様)

新聞各紙の広告費用はかなり高額になってくる。

日経などのメジャー紙はかなり高額

今は実績を作るのが一番の P R になるのではないか。メディア広告は時期尚早ではないか。

結論：バッジ、バナー、広告は一旦見送り。

別案として各社のホームページにリンクを貼る事はできるか？(佐々島様)

<連絡事項>

- ・パンフレットは H P デザイン改修に合わせて行う事とする。
- ・9月の情報共有会は坪野谷紙業様でできるか確認中(高島代表理事)
- ・(株)リコー様が7月に入会予定(高島代表理事)
- ・第2回カケンテストセンター様勉強会は王子タック様にて開催
- ・次回の理事会は7 / 2 2 (月) 予定

以上

2024年6月吉日

一般社団法人ラベル循環協会
高島哲也様

ラベルフォーラムジャパン実行委員会
大野高志

「ラベルフォーラムジャパン」セミナー企画 ご登壇のお願い

謹啓 貴会ますますご盛栄のことと存じます。

さて弊社では、下記の通り2024年10月23日（水）から25日（金）まで、東京都江東区有明の東京ビッグサイトで、国内唯一のラベル業界専門展「ラベルフォーラムジャパン」を開催いたします。当イベントは、国内外のラベル市場に関する最新の製品・技術・トレンド情報を、展示会と会場内セミナーによって、ラベル業界の内外へ幅広く発信することを趣旨としています。

会場内セミナーでは、開催テーマである『持続可能なラベルの未来を拓く』に則して、「循環システムの最前線」「印刷機の最新トレンド」「印刷会社が示す将来像」などのトピックを扱います。その中で、貴会が取り組まれている「剥離紙循環の取り組み」に関して、現状と展望などをラベル・パッケージ関連団体とともに、パネルディスカッションにてお話しいただきたく存じます。

ラベル・パッケージ業界人が一堂に会する機会に、貴会の取り組みを業界関係者へ広く発信し、持続可能な社会を実現する契機にできれば幸いです。希少なお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

謹白

記

- イベント：ラベルフォーラムジャパン 2024
- 開催日時：2024年10月23日（水）～25日（金） 午前10時～午後6時まで（最終日は午後5時まで）
- 開催場所：東京ビッグサイト 西展示棟3ホール
- 開催規模：1万人（予定）

<講演概要>

①演題：「ラベル・パッケージ業界の循環システム最前線（仮題）」※パネルディスカッション形式

貴会が取り組まれている「剥離紙循環の取り組み」について、現状と展望などをご説明いただきたく思います。剥離紙循環をめぐる各種制度・技術・課題などにも触れつつ、検証内容も詳説いただければ幸いです。

②日時：2024年10月23日（水）午後2時から60分間（Q&A含む）

③場所：西展示棟3ホール内スペース（約100席）

④ご準備いただきたいもの：講演用スライドデータ

※ご講演当日は、他3団体（ガラスびん3R促進協議会や資源循環プロジェクトなど）とともに合計4団体でご登壇いただきたく存じます

※セミナーは会期中の3日間を通じて、全6講演を予定いたします。

※薄謝を用意しております

日本はもとより、海外のラベル・パッケージ関連業界人にもぜひ貴会のお話を発信できればと考えています。お忙しいとは存じますが、ぜひとも当イベントへのご協力をお願い申し上げます。